

## Galeria Pomorska z nowymi najemcami i nieustannie rosnącymi wynikami

*Niebawem do grona najemców Galerii Pomorskiej w Bydgoszczy dołączy drogeria Hebe. Umowa najmu powierzchni blisko 300 m kw. sfinalizowana w czerwcu br., stanowi dobre zakończenie udanego półrocza. Będzie to już szósta nowa marka, która w tym czasie rozpoczęła współpracę z Galerią. Wciąż systematycznie rosną także obroty i odwiedzalność obiektu. Tendencji wzrostowej nie powstrzymał nawet zakaz handlu w niedziele, wprowadzony w marcu 2018 roku.*

Hebe, sieć drogerii, której nazwa pochodzi od pierwszych dwóch liter angielskich słów „health” i „beauty”, już za kilka miesięcy zaoferuje klientom Galerii Pomorskiej szeroką gamę produktów pozwalających dbać zarówno o zdrowie, jak i o urodę. Nowy najemca zajmie powierzchnię ok. 300 m kw., która powstanie z połączenia dwóch sąsiadujących lokali, położonych w centralnej części obiektu. Hebe w bydgoskim centrum dołączy do grona takich marek drogeryjnych i perfumeryjnych, jak Rossmann, Drogeria Natura, Douglas, Ziaja i Yves Rocher.

To jednak nie jedyna nowość, z której będą mogli korzystać klienci Galerii przy ulicy Fordońskiej. W ciągu ostatnich sześciu miesięcy miks najemców obiektu wzbogacił się także o lokale: Carte d’Or (blisko 140 m kw.), Świat Książki (105 m kw.), Semilac (41 m kw.), Fashion Kids (55 m kw.) i TUI (blisko 75 m kw.). Jednocześnie decyzje o przedłużeniu umów podjęły marki Lee Wrangler, Triumph, T-Mobile, Wólczanka i Orange. Łącznie procesem rekomercjalizacji objętych zostało blisko 1 100 m kw. powierzchni handlowej.

„Otwarcie drogerii Hebe jeszcze bardziej wzmocni segment *zdrowie i uroda*, który już teraz zajmuje istotne miejsce w ofercie naszego centrum. Nowych najemców przyciągają do nas niezaprzeczalne atuty Galerii Pomorskiej, takie jak: doskonała lokalizacja, zrównoważony *tenant-mix* czy duży i nowoczesny parking. Magnesem jest także systematyczny wzrost

sprzedaży notowany przez naszych stałych najemców. W ostatnim półroczu kształtował się on na poziomie ponad 6%. O tendencji zwykłej możemy mówić także w przypadku *footfallu*, który w porównaniu do roku 2017 wzrósł średnio o 5,5%. Zakaz handlu w niedziele również nie wpłynął negatywnie na osiągnięte wyniki, wprost przeciwnie, przyczynił się do zwiększenia odwiedzalności w pozostałe dni tygodnia. Na przykład w poniedziałki notowaliśmy nawet 23-procentowy przyrost *trafficy*” – mówi Teresa Kudrycka, dyrektor Galerii Pomorskiej.

Galeria Pomorska, to centrum handlowe położone przy ul. Fordońskiej - jednej z głównych arterii Bydgoszczy. We wrześniu 2015 roku zyskało dodatkowe 10 000 m kw. powierzchni najmu, dzięki czemu utrzymało pozycję jednego z najpopularniejszych obiektów handlowych w mieście.

**Dodatkowych informacji udzielają:**

Agata Radlak-Piechowicz  
RedLuck PR  
tel. (+48) 606 361 492,  
e- mail: [Agata.piechowicz@redluck-pr.pl](mailto:Agata.piechowicz@redluck-pr.pl)

**Galeria Pomorska** ([www.galeriapomorska.pl](http://www.galeriapomorska.pl)) jest najdłużej działającym, dużym centrum handlowym w Bydgoszczy, otwartym w kwietniu 2003 roku. Aktualna powierzchnia najmu Galerii po rozbudowie, która zakończyła się 10 września 2015 roku, wynosi 40 000 m<sup>2</sup>. W Galerii znajduje się 140 punktów handlowych i usługowych m.in. takich marek jak Stradivarius, Bershka, H&M, Reserved, Sinsay, Cubus, Carry, Smyk, Empik, KappAhl, CCC, Douglas, Rossmann, Martes Sport, RTV Euro AGD, KFC, McDonald's i Kino Helios. Operatorem spożywczym jest sieć Carrefour. Liczba miejsc parkingowych wynosi 1 400. Centrum położone jest przy ul. Fordońskiej 141.

**Resolution Property** to firma założona w 1998 roku specjalizująca się w inwestowaniu w nieruchomości komercyjne zlokalizowane na terenie Wielkiej Brytanii i Europy kontynentalnej, które oferują wysoki zwrot z inwestycji dzięki zastosowaniu kombinacji takich czynników jak właściwa wstępna selekcja aktywów, aktywne zarządzanie, modernizacja i rozbudowa. Więcej informacji na stronie: [www.resolutionproperty.com](http://www.resolutionproperty.com)