

## Galeria Pomorska z rekordową odwiedzalnością

*Dwa lata po zakończeniu rozbudowy wyniki Galerii Pomorskiej w Bydgoszczy nadal szybują w górę. W 2017 roku odwiedzalność obiektu, w zestawieniu z rokiem 2016, wzrosła o ponad 11% osiągając najlepszy wskaźnik w historii centrum. Niewiele gorzej kształtowały się obroty, które zwiększyły się o blisko 9%.*

Galeria Pomorska, centrum handlowe położone przy jednej z głównych arterii Bydgoszczy, we wrześniu 2015 roku zyskało dodatkowe 10 000 m kw. powierzchni najmu. Od momentu zakończenia rozbudowy Galeria notuje systematyczne wzrosty. Szczególnie dobry dla centrum był miniony rok, który przyniósł 11-procentowy przyrost footfallu i 9-procentową zwyżkę sprzedaży. Prawdziwy rekord odwiedzalności padł w grudniu, wówczas do centrum zawitało najwięcej Klientów od 2005 roku. Pod względem obrotów natomiast bardzo dobre wyniki osiągnięte zostały we wrześniu, w którym odnotowano aż 25-procentowy wzrost.

*Nie da się ukryć, że w Bydgoszczy jesteśmy lubianym centrum handlowym. Przez lata zaskarбилиśmy sobie zaufanie Klientów zarówno ofertą dopasowaną do potrzeb lokalnej społeczności, jak i działaniami marketingowymi skierowanymi do różnych grupy odbiorców, lecz ze szczególnym naciskiem na kobiety i rodziny z dziećmi – mówi Teresa Kudrycka, dyrektor Galerii Pomorskiej. Wyniki osiągnięte przez wszystkich naszych najemców, a szczególnie restauracyjnych i rozrywkowych, pokazują, że jesteśmy miejscem, w którym chętnie spędza się wolny czas, a to chyba najważniejsze biorąc pod uwagę zmieniające się trendy na rynku – podsumowuje dyrektor.*

Najwyższe wzrosty w Galerii Pomorskiej wypracowane zostały w branżach: obuwiu (blisko 16%), wyposażenie domu (blisko 15%), moda i gastronomia (po blisko 12% każdy). Bardzo dobre wyniki centrum nie przeszły bez echa wśród najemców. W 2017 roku do Galerii Pomorskiej dołączyło 10 nowych marek, które zajęły wspólną powierzchnię 1 500 m kw. Wśród nich znalazły się m.in.: 4F Junior, Top Shop Mango i KiK. Kolejne ponad 900 m kw.

zajęty przedłużenia współpracy – w ubiegłym roku na dłużej w Galerii Pomorskiej zdecydowały się pozostać m.in. marki: Tchibo, Vistula, Orsay, Quiosque i Coccodrillo.

Najbliższe miesiące również przyniosą dalsze pozytywne zmiany w ofercie. Już niebawem do grona najemców cieszącego się niesłabnącym powodzeniem wśród Klientów Galerii food courtu dołączy restauracja Olimp. Część gastronomiczna, która obecnie mieści 12 restauracji i kawiarni, w ciągu najbliższych tygodni zostanie także powiększona o nową strefę konsumpcji, w której znajdzie się 56 dodatkowych miejsc do siedzenia. Powiększenie strefy food court ma na celu podniesienie komfortu Klientów szczególnie w czasach szczytowej odwiedzalności Galerii.

**Dodatkowych informacji udzielają:**

Agata Radlak-Piechowicz

RedLuck PR

tel. (+48) 606 361 492,

e- mail: [Agata.piechowicz@redluck-pr.pl](mailto:Agata.piechowicz@redluck-pr.pl)

**Galeria Pomorska** ([www.galeriapomorska.pl](http://www.galeriapomorska.pl)) jest najdłużej działającym, dużym centrum handlowym w Bydgoszczy, otwartym w kwietniu 2003 roku. Aktualna powierzchnia najmu Galerii po rozbudowie, która zakończyła się 10 września 2015 roku, wynosi 40 000 m<sup>2</sup>. W Galerii znajduje się 140 punktów handlowych i usługowych m.in. takich marek jak Stradivarius, Bershka, H&M, Reserved, Sinsay, Cubus, Carry, Smyk, Empik, KappAhl, CCC, Douglas, Rossmann, Martes Sport, City Sport, RTV Euro AGD, KFC, McDonald's i Kino Helios. Współwłaścicielem Galerii jest sieć Carrefour. Liczba miejsc parkingowych przy Galerii wynosi 1 400. Centrum położone jest przy ul. Fordońskiej 141.

**Resolution Property** to firma założona w 1998 roku specjalizująca się w inwestowaniu w nieruchomości komercyjne zlokalizowane na terenie Wielkiej Brytanii i Europy kontynentalnej, które oferują wysoki zwrot z inwestycji dzięki zastosowaniu kombinacji takich czynników jak właściwa wstępna selekcja aktywów, aktywne zarządzanie, modernizacja i rozbudowa. Więcej informacji na stronie: [www.resolutionproperty.com](http://www.resolutionproperty.com)