

Jelenia Góra, 5 lutego 2018 r.

Informacja prasowa

## **Dobry rok w Nowym Ryneku**

**Ponad 14-procentowy wzrost obrotów i 6-procentowy wzrost odwiedzalności, z takimi wynikami rok 2017 zakończyło Centrum Handlowe Nowy Rynek. Najmłodsza galeria w Aglomeracji Jeleniogórskiej nieustannie zdobywa nowych Klientów i buduje swoją pozycję na lokalnym rynku.**

Galeria handlowa Nowy Rynek w Jeleniej Górze z każdym miesiącem notuje coraz lepsze wyniki. Centrum położone w sercu miasta, w pobliżu zabytkowej starówki, połączone z dworcem PKS, stanowi nie tylko naturalne miejsce spotkań dla lokalnych mieszkańców, lecz także wygodny przystanek w podróży dla turystów, zarówno z Polski, jak i z zagranicy. Lokalizacja, wielofunkcyjność obiektu i jego unikalna w skali regionu oferta przekładają się na systematyczne wzrosty zarówno w liczbie odwiedzin, jak i obrotach realizowanych przez najemców.

*Wypracowany w ubiegłym roku 6-procentowy wzrost odwiedzalności to dla nas powód do zadowolenia szczególnie dlatego, że osiągnęliśmy wyniki miały systematyczną tendencję wzrostową – drugie półrocze zamknęliśmy już z blisko 10-procentowąwyżką – **mówi Robert Bachłaj, dyrektor Centrum Handlowego Nowy Rynek.** Regularnie rosła także odwiedzalność pierwszego piętra, które charakteryzuje się najbogatszą ofertą modową w okolicy. To na nim zlokalizowane są jedyne w mieście sklepy takich marek, jak: Bershka, Stradivarius, New Yorker, GATE i H&M. *Prawdziwa jeleniogórska strefa mody, jak nazywamy nasze pierwsze piętro, cieszy się coraz większym powodzeniem – w ubiegłym roku aż o 11 procent wzrosła odwiedzalność tej właśnie części naszej galerii. Tutaj również możemy mówić o tendencji wzrostowej – listopad i grudzień przyniosły już 19-procentowe wzrosty. Ten trend nadal się utrzymuje – **podsumowuje dyrektor galerii.****

Otwarta pod koniec 2015 galeria Nowy Rynek pozostaje jednym z najnowocześniejszych obiektów handlowych południowo-zachodniej Polski. Na ofertę centrum, oprócz 100 sklepów, restauracji, kawiarni i punktów usługowych, składa się także supermarket Intermarche i sala zabaw dla dzieci Fun Park. Wiodącymi segmentami obiektu są moda,



sport i multimedia, w ubiegłym roku wzmocnione najnowszym w regionie salonem sieci Empik.

\*\*\*

**Nowy Rynek** to 2-poziomowa galeria handlowa z najszerszą ofertą mody w Jeleniej Górze i okolicy. Na klientów czekają tu dotąd nieobecne w mieście marki mody damskiej i męskiej, jak: H&M, New Yorker, Stradivarius, Bershka, GATE, a także supermarket Intermarché, punkty gastronomiczne i kawiarnie oraz strefa zabaw dla dzieci Fun Park. Klienci mają do dyspozycji darmowy parking i bezpłatny dostęp do Internetu.

**Kontakt dla mediów:**

**Biuro prasowe Centrum Handlowego Nowy Rynek**

**Agata Radlak-Piechowicz**

RedLuck PR

GSM: 606 361 492

[Agata.piechowicz@redluck-pr.pl](mailto:Agata.piechowicz@redluck-pr.pl)