

Bielsko - Biała, 08.02.2018 r.

Rok sukcesów w Galerii SFERA

Od liczby odwiedzin, przez koszyk zakupowy, po obroty – w 2017 roku bielska Galeria Handlowa SFERA na każdym polu odnotowała rekordowe wzrosty, w wielu przypadkach osiągając najwyższe wskaźniki w historii centrum. Roczny footfall na poziomie 13 mln osób, ponad 13-procentowy wzrost sprzedaży i 12-procentowy wzrost średniej wartości zakupów zrealizowanych przez jednego Klienta, to dane z ostatnich 12 miesięcy, które w zestawieniu z rokiem 2016 gwarantują miejsce centrum w gronie wiodących obiektów handlowych Polski.

Rok 2017 był pod każdym względem rekordowy dla Galerii Handlowej zlokalizowanej w sercu stolicy Podbeskidzia. Na szczególną uwagę zasługuje jednak grudzień z 16-procentowym wzrostem sprzedaży (vs grudzień 2016), który okazał się być najlepszym miesiącem od początku istnienia obiektu. Również w grudniu odnotowany został rekord dziennej frekwencji – tuż po świętach bielskie centrum odwiedziło 62 000 Klientów. Grudniowemu szczytowi ustąpił jedynie Black Friday, który do Galerii SFERA przyciągnął 61 000 osób.

Galeria SFERA, zajmuje kluczowe miejsce w naszym portfolio, dlatego szczególną uwagę przykładamy do wyników osiągniętych przez ten obiekt – Karel Zeman, dyrektor CBRE Global Investors Polska. W przypadku centrum, które od lat notuje bardzo dobre wskaźniki odwiedzalności i sprzedaży, wypracowanie nawet niewielkiej zwwyżki można by poczytywać za sukces, tymczasem ubiegłoroczne dane wskazują, że wzrosty były znaczne i to jest powód do szczególnego zadowolenia. Wielofunkcyjność i zakres oferty, centralna lokalizacja i zaufanie Klientów zdobywane w dużej mierze poprzez trafione działania marketingowe, to tylko niektóre z czynników decydujących o miejscu i roli Galerii na lokalnym rynku. Nie bez znaczenia pozostają także relacje z naszymi partnerami biznesowymi – najemcami. Ich sugestie i opinie mają dla nas szczególne znaczenie – dodaje Zeman.

Na uwagę zasługują również dane płynące z działu najmu. W ubiegłym roku w Galerii SFERA podpisane zostały 22 nowe umowy obejmujące w sumie powierzchnię blisko 3 500 m kw. W ciągu ostatnich 12 miesięcy bielska Galeria wzbogaciła się o takie marki, jak: Brijju, J. Fryderyk, Etam, Verona, Vanilla Body Shop i Boutique Miniu. Poszerzona została także oferta gastronomiczna, w tym segmencie zadebiutowały: spaghetteria Makarun, amerykańska Billy's i Lodziarnia Grycan. 20 kolejnych sklepów zajmujących w sumie ponad 5 600 m kw. zdecydowało się natomiast na kontynuację współpracy, pozostając w szerokim, 250-markowym portofolio Galerii.

Galeria SFERA w Bielsku-Białej to największa galeria handlowa Podbeskidzia (132 000 mkw. powierzchni użytkowej), pierwsze centrum handlowe IV generacji w regionie i pierwszy projekt w Polsce, który zrewitalizował pofabryczne tereny miejskie, przywracając im użytkowy charakter. To także wyjątkowe portfolio 250 czołowych polskich i zagranicznych marek, z których aż 70% wybrało Sferę, jako jedyną lokalizację swoich salonów na Podbeskidziu. Obiekt należy do funduszu ESCF II, reprezentowanego przez CBRE Global Investors. Za zarządzanie nieruchomością odpowiada CBRE, a procesem komercjalizacji zajmuje się Dział Powierzchni Handlowych CBRE.

Otwarta w 2001 r. galeria, wkomponowana w historyczne zabudowania Bielska-Białej, jest unikalnym projektem rewitalizacyjnym, w tak szerokiej skali. Obiekt zrealizowany na terenie dawnej fabryki włókienniczej, zachowując część oryginalnych zabudowań, połączył pamięć o bogatej historii miasta z użytkowym charakterem przestrzeni miejskiej. Galeria stworzona zgodnie z zasadą „miasto w mieście”, integrując funkcje kulturalne, handlowo-usługowe, rozrywkowe, biurowe i hotelowe stała się handlowym sercem Bielska i regionu.

Sfera to wszystko to, czego szukamy w tętniącym życiu mieście. Największe portfolio marek w regionie, 25 restauracji i kawiarni serwujących potrawy z różnych zakątków świata, kluby muzyczne, kręgielnia, fitness, kino Helios, 4-gwiazdkowy hotel Qubus, ale także autorskie działania kulturalne – koncerty polskich i zagranicznych gwiazd, wystawy, przedstawienia teatralne oraz happeningi.

W ofercie centrum znaleźć można m.in. takie marki jak: Simple, Deni Cler, Zara, Massimo Dutti, Tous, Pandora, Kler, Samsung oraz Cortland z marką Apple. Na terenie obiektu znajdują się również sklep sieci Biedronka, specjalistyczne delikatesy i przestrzeń biurowa.

Bliskość stacji PKP oraz dworca PKS, 2200 miejsc parkingowych, a także świetne skomunikowanie z okolicznymi miastami sprawiają, że oferta centrum jest na wyciągnięcie ręki. **Więcej informacji:** <http://www.sfera.com.pl/>

Kontakt dla mediów: Agata Radlak-Piechowicz, agata.piechowicz@redluck-pr.pl, tel. +48 606 361 492.